



20^e Anniversaire
(1995-2015)

Master en Affaires en Afrique à distance

EENI - École d'Affaires

Master "Faire des Affaires en Afrique sub-saharienne" (à distance)

Le **Master "Faire des Affaires en Afrique sub-saharienne"** (120 **ECTS**, 20 mois, à distance) est dessiné pour offrir une vision globale et pratique sur les marchés africains (le Nigeria, l'Afrique du Sud, le Kenya, l'Égypte, l'Ouganda, l'Éthiopie, le Maroc, le Sénégal, le Bénin, la Côte-d'Ivoire, le Cameroun...) : comment faire des affaires, les fluxes d'Investissement direct étranger (IDE), l'importation et l'exportation, l'intégration régionale et les institutions africaines (La Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest, la Communauté Économique des États de l'Afrique Centrale, la Communauté des États Sahélo-Sahariens, l'Union du Maghreb Arabe...), l'économie africaine...

1. **Crédits du Master en Commerce International et Marketing :**
 - 120 **ECTS** (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits)
 - 60 **AC** (American Crédit).
2. Durée estimée : 20 **mois**
3. Modalité : éducation à distance
4. Diplôme : **Titre de Master** émis par EENI.
5. Un étudiant qui a réussi ses examens dans cette formation peut les faire **valider** et s'inscrire dans le Doctorat en International Business Affaires en Afrique

Les **Modules** du Master Faire des affaires en Afrique sub-saharienne

1. L'Introduction à la **civilisation africaine** (les tendances de la population africaine, l'islam et le christianisme en Afrique...)
2. Les **Institutions africaines** dirigeant la **transformation socio-économique de l'Afrique** (l'Union Africaine, la NEPAD, la Commission Économique pour l'Afrique, la Banque Africaine de Développement, l'Agenda 2063)
3. **L'économie africaine** : les perspectives économiques de l'Afrique, les femmes et hommes d'affaires africains, la gouvernance en Afrique, les marchés pionniers (frontaliers) en Afrique...
4. Les affaires en **Afrique Australe**
5. Les affaires en **Afrique de l'Est**
6. Les affaires en **Afrique Centrale**
7. Les affaires en **Afrique de l'Ouest**
8. Le **Transport et la logistique en Afrique**
9. **Mémoire** du Master.

Les Unités d'enseignement du Master en Affaires en Afrique sub-saharienne (e-learning) :

1. L'Introduction à la civilisation africaine

1. La civilisation africaine
2. Le Développement humain en Afrique
3. Les tendances de la population africaine
4. L'[Islam](#) et le [Christianisme](#) en Afrique
5. L'Animisme

2. Les Institutions dirigeant la transformation économique de l'Afrique



L'**objectif principal** de l'unité "Les Institutions africaines dirigeant la transformation de l'Afrique" est de comprendre le rôle de :

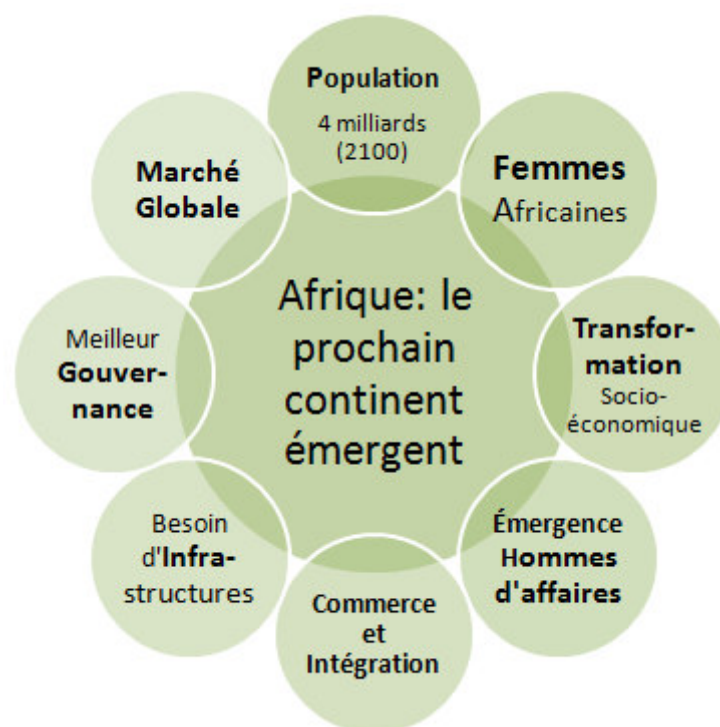
1. L'Union africaine (UA) : la «vision politique - L'Afrique unie»
2. Le Nouveau Partenariat pour le Développement de l'Afrique (NEPAD) : l'«agence d'exécution» de l'Union africaine
3. La Commission économique pour l'Afrique (CEA) : organise toutes les informations nécessaires pour réaliser l'intégration africaine
4. La Banque africaine de développement: le financement de la vision de l'UA
5. Enfin, nous allons étudier l'"Agenda 2063: l'avenir que nous voulons pour l'Afrique", un document clé pour comprendre la vision des dirigeants africains.

3. L'Afrique : les Affaires et l'Économie

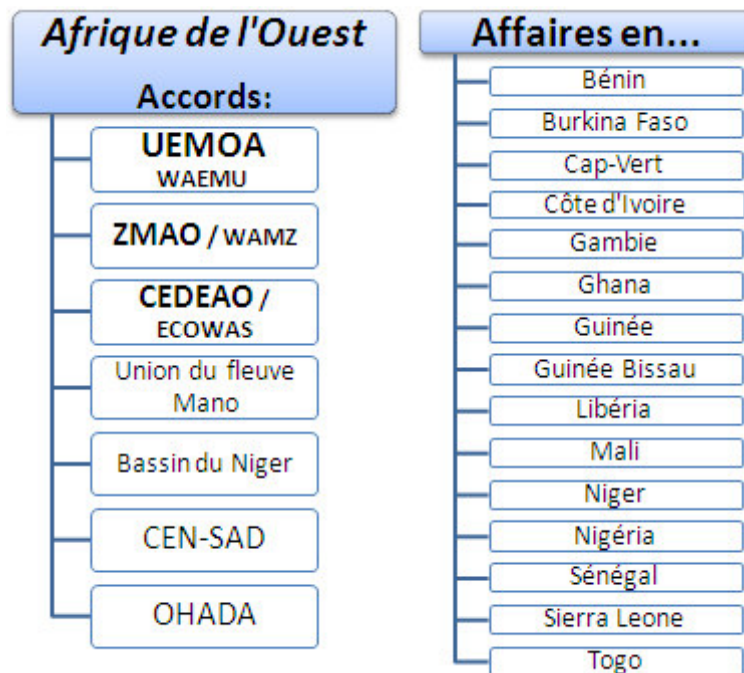


Les **objectifs** de l'unité "L'Économie et les Affaires en Afrique" sont connaître...

1. **L'état de l'économie africaine** : les tendances par région, les pays les plus dynamiques, l'influence des prix des matières premières, la politique fiscale, les risques à lesquels l'économie africaine est confrontée, les flux des investissements directs, l'aide publique au développement, les recettes fiscales en Afrique, l'impact socio-économique du Ebola...
2. Le rôle important dans l'économie et les affaires de la **femme en Afrique** (519 millions), l'un des **piliers de l'économie africaine**
3. Le profil des **25 femmes africaines** qui mènent la transformation d'Afrique, comme la présidente de l'Union Africaine, Son Excellence la Dr. Nkosazana Dlamini Zuma ou la femme d'affaires angolaise Isabel dos Santos (la femme la plus riche en Afrique).
4. Le profil des **40 hommes d'affaires africains** qui mènent également la transformation africaine, comme Alhaji Aliko Dangote du Nigeria "L'homme le plus riche d'Afrique", le soudanais Mohammed Ibrahim, ou le sud-africain Patrice Motsepe.
5. L'état de la **gouvernance en Afrique**, les indices sur la façon de faire des affaires, le climat des affaires, l'état de la corruption, les tensions civiles, ou l'important Indice Ibrahim de la gouvernance africaine.
6. Comprendre le concept de "**Marchés pionniers (ou frontaliers ou pré-émergents) en Afrique**" en relation avec les opportunités d'investissement en Afrique et l'environnement des affaires.



4. Faire des Affaires en Afrique de l'Ouest



L'Intégration en Afrique de l'Ouest :

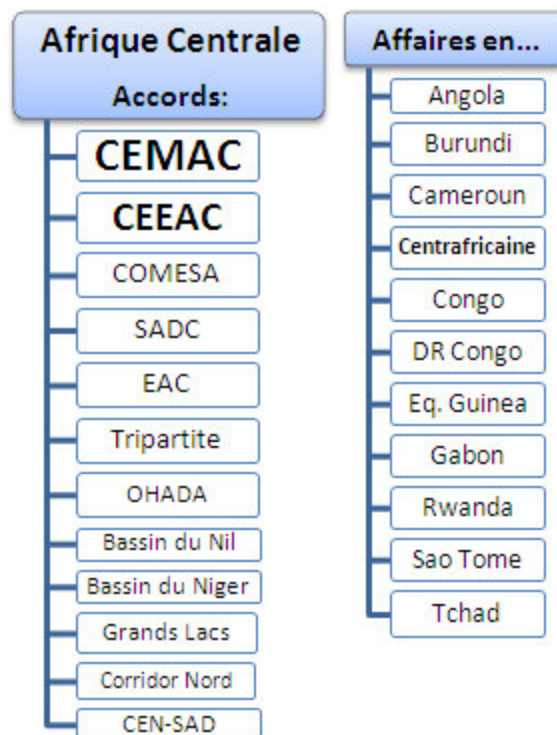
Country	WAEMU	WAMZ	ECOWAS	MRU	NBA	CENSAD	OHADA
Benin							
Burkina Faso							
Cape Verde							
Gambia							
Ghana							
Guinea							
Guinea-Bissau							
Ivory Coast							
Liberia							
Mali							
Niger							
Nigeria							
Senegal							
Sierra Leone							
Togo							

L'objectif principal de l'unité "Faires des Affaires en Afrique de l'Ouest" c'est d'offrir une vision globale de l'économie ces marchés, le Commerce International et les opportunités d'affaires pour développer un plan d'affaires pour l'Afrique de l'Ouest.

- Apprendre à faire des affaires au Sénégal, au Nigéria, au Burkina, au Bénin, au Togo, au Mali...

- Comprendre l'importance du CEDEAO (Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest), de la ZMAO (Zone monétaire de l'Afrique de l'Ouest) et de l'UEMOA (Union Économique et Monétaire Ouest Africaine)
- Analyser les opportunités d'affaires, le Commerce International et l'Investissement direct étranger dans les pays de la région.
- Comprendre les accords de libre-échange de la région
- Connaître les principales femmes d'affaires et les hommes d'affaires d'Afrique de l'Ouest
- Connaître les principaux ports et les corridors transafricains de la région de l'Afrique de l'Ouest
- Élaborer un plan d'affaires pour l'Afrique de l'Ouest (exportations, importations, implantation...)

5. Faire des Affaires en Afrique Centrale et Sahel



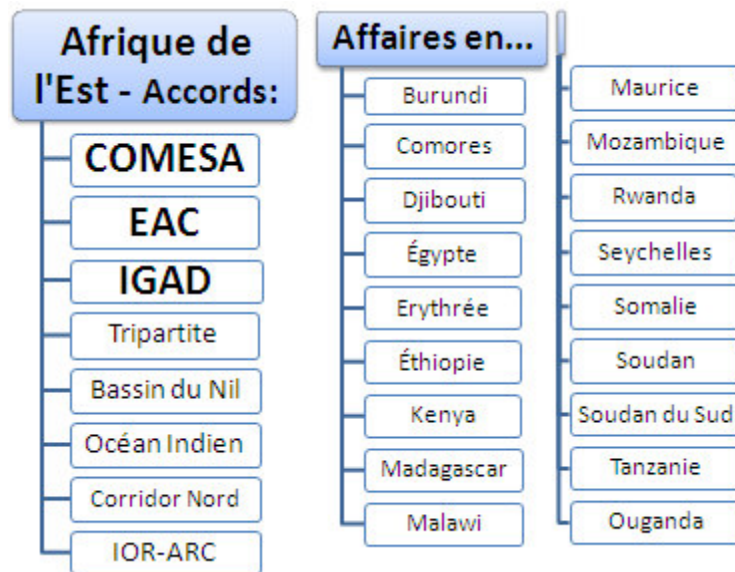
L'Intégration en Afrique centrale :

Country	CEMAC	ECCAS	COMESA	SADC	EAC	Trip.	NBA	NBI	CENSAD	OHADA
Angola										
Burundi										
Cameroon										
Central Africa										
Chad										
Congo										
DR Congo										
Eg Guinea										
Gabon										
Rwanda										
Sao Tome										

L'objectif principal du module de spécialisation "Faire des Affaires en Afrique Centrale et Sahel" est d'offrir une vision globale de l'économie des marchés centrafricains et du Sahel pour développer un plan d'affaires pour l'Afrique Centrale.

1. Apprendre à faire des affaires au Cameroun, au Gabon, en Angola, au Congo, en République Centrafricaine, au Burundi...
2. Comprendre l'importance de la CEMAC (Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale), de la CEN-SAD (Communauté des États Sahélo-Sahariens) et de la CEEAC (Communauté Économique des États de l'Afrique Centrale)
3. Analyser les opportunités d'affaires et l'Investissement direct étranger dans les pays de la région.
4. Analyser le Commerce International
5. Connaître les accords de libre-échange de la région
6. Connaître les principales femmes d'affaires et les hommes d'affaires d'Afrique centrale
7. Connaître les principaux ports et les corridors Transafricaines de la région de l'Afrique centrale
8. Élaborer un plan d'affaires pour l'Afrique Centrale (exportations, importations, implantation...)

6. Faire des Affaires en Afrique de l'Est



L'Intégration en Afrique de l'Est :

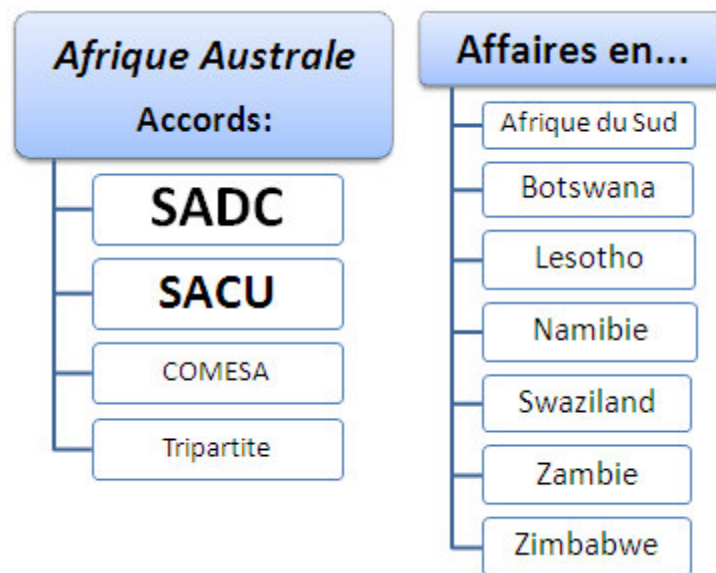
Country	COMESA	EAC	IGAD	TRIP	Nile	IOC	NC	IOR
Burundi								
Comoros								
Djibouti								
Egypt								
Eritrea								
Ethiopia								
Kenya								
Madagascar								
Malawi								
Mauritius								
Mozambique								
Rwanda								
Seychelles								
Somalia								
Sudan								
South Sudan								
Tanzania								
Uganda								

L'objectif principal de l'unité "Faire des Affaires en Afrique Orientale et de l'Est" c'est d'offrir une vision globale sur ces marchés pour développer un plan d'affaires pour l'Afrique Orientale.

1. Apprendre à faire des affaires à Djibouti, au Kenya, en Ouganda, a Maurice, au Soudan, en Éthiopie ...
2. Comprendre l'importance du Marché Commun de l'Afrique Australe et Orientale (COMESA), de l'Autorité Intergouvernementale pour le Développement (IGAD) et de la Communauté Est Africaine (EAC)

3. Analyser les opportunités d'affaires, le commerce international et l'Investissement direct étranger dans les pays de la région.
4. Connaître les accords de libre-échange de la région
5. Connaître les principales femmes d'affaires et les hommes d'affaires d'Afrique de L'Est
6. Connaître les principaux ports et les corridors transafricains de la région de l'Afrique Orientale
7. Élaborer un plan d'affaires pour l'Afrique Orientale (exportations, importations, implantation...)

7. Faire des Affaires en Afrique Australe



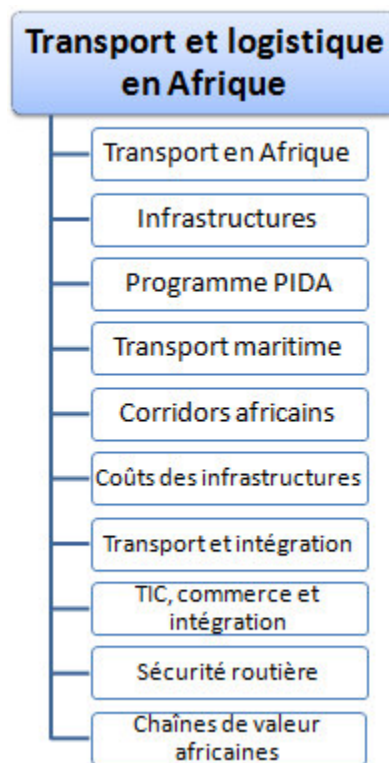
L'Intégration de l'Afrique australe :

Country	SADC	SACU	COMESA	Tripartite
Botswana				
Lesotho				
Namibia				
South Africa				
Swaziland				
Zambia				
Zimbabwe				

L'**objectif** principal de l'unité "Faire des Affaires en Afrique Australe" c'est d'offrir une vision globale sur ces marchés pour développer un plan d'affaires pour l'Afrique Australe.

1. Apprendre à **faire des affaires** en Afrique du sud, au Botswana, au Lesotho, en Namibie, au Swaziland, en Zambie et au Zimbabwe.
2. Comprendre l'importance du **SADC (Communauté pour le Développement Économique en Afrique Australe)** et du **SACU (Union douanière d'Afrique australe)**
3. Analyser les **opportunités d'affaires**, le commerce international et l'investissement direct à l'étranger dans les pays de la région.
4. Connaître les principales **femmes d'affaires et les hommes d'affaires** d'Afrique Australe.
5. Connaître les **principaux ports et les corridors** transafricains de la région de l'Afrique Australe.
6. Élaborer un **plan d'affaires** pour l'Afrique Australe (exportations, importations, implantation...)

8. Le Transport et la Logistique en Afrique

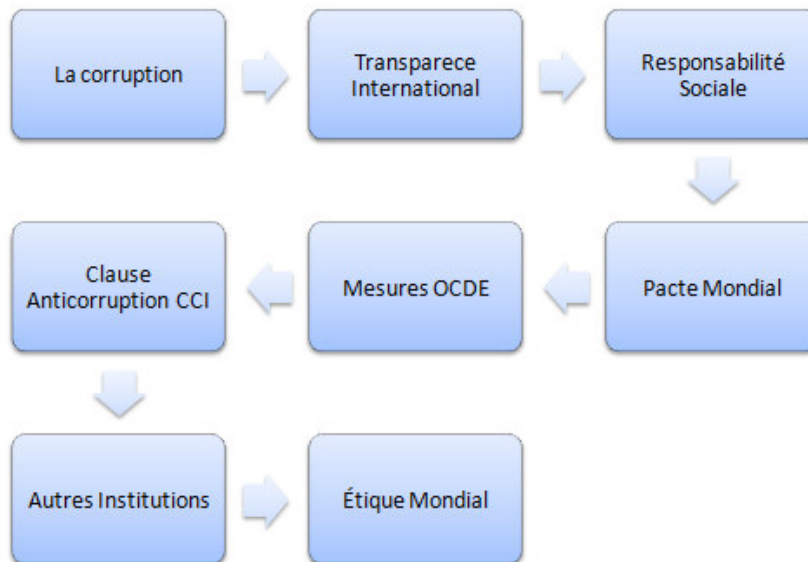


Les objectifs de l'unité "Le Transport et la Logistique en Afrique" sont connaître...

- 1- L'état du transport en Afrique (les prévisions, les coûts, les programmes ...)
- 2- Le Réseau africain des infrastructures de transport
- 3- Le transport aérien en Afrique, les routes principales et les aéroports.
- 4- Les raisons du déclin du chemin de fer en Afrique
- 5- Les principaux corridors logistiques en Afrique
- 6- Les plus grands ports africains.
- 7- Comment accéder aux 15 pays enclavés d'Afrique à travers les ports et les corridors.

- 8- L'importance du Programme pour le Développement des Infrastructures en Afrique (PIDA)
- 9- Les relations entre l'intégration et la logistique en Afrique et l'impact régional dans le commerce intra-africain
- 10- Comment l'utilisation intensive des TIC peut réduire les coûts de la logistique en Afrique
- 11- Le Plan d'action pour la sécurité routière de l'Afrique (2011-2020)
- 12- Les chaînes de valeur africaines et comment les entreprises peuvent profiter ses avantages.

9. Non à la corruption dans le commerce international



Objectifs :

1. **Sensibiliser** sur les désastreux effets de la corruption
2. **Analyser les causes** de la corruption dans les affaires internationales
3. **Informé sur les outils** qu'une entreprise exportatrice peut mettre en place pour lutter contre la corruption